

✉ anashezor@gmail.com

📍 Ciudad de México

🎂 1994

🌐 <https://linkedin.com/in/heykiki>

🏠 <https://hey-kiki.space>



¡HOLA!

Me llamo Ana Cristina Sánchez
y soy **diseñadora UX/UI**.

Tengo **más de 5 años de experiencia en diseño web** trabajando con equipos multidisciplinares. Proactiva, curiosa, versátil, analítica, responsable y organizada. Comprometida con la solución de problemas de manera creativa a través de la buena comunicación y aportando ideas que beneficien al equipo y al usuario final.

IDIOMAS

Inglés - Intermedio Avanzado (B2)

HARD SKILLS

Figma

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign,
After Effects y Premier

MacOs y Windows

MS Office

HTML y CSS

WordPress

UI y UX

Diseño responsivo

SOFT SKILLS

Gestión de tiempo, trabajo en equipo,
solución de problemas, iniciativa,
buena comunicación, adaptabilidad,
autodidacta, investigación, visión y
estrategia.

CONOCIMIENTO

Diseño UI/UX

Front-end

Diseño gráfico

Diseño editorial

Wireframing

Experiencia laboral

CONTENT DESIGN ANALYST PARA CITIBANAMEX

ACCENTURE // FEBRERO 2022 - ACTUALIDAD

ULTRASIST // MAYO 2018 A ENERO 2022

- Benchmark para creación de sitios nuevos.
- Diseño de sitios, micrositos y landings de productos y servicios.
- Wireframe y creación de prototipos en Figma.
- Atención y seguimiento de hasta 250 requerimientos mensuales.
- Atención a solicitudes BAU: edición y creación de micrositos de producto o servicios mediante HTML.
- Mantenimiento del home.
- Publicación de hasta 120 promociones y eventos por mes.
- Mejora en la búsqueda de promociones mediante la implementación de keywords específicas.
- Mejora de comunicación con la gerencias, logrando agilizar los tiempos de publicación y reduciendo iteraciones hasta un 85%

DISEÑADORA UI/UX EN DISTRITOWEB

OCTUBRE 2016 - MAYO 2018

- Realicé benchmark, diseño y desarrollo para más de 40 sitios web.
- Diseñé prototipos, identidad gráfica y elementos para sitios web.
- Desarrollé landing pages y sitios responsivos mediante el uso de WordPress, código HTML y CSS, creando diseños diversos, atractivos e interfaces intuitivas para el usuario final.
- Reduje los tiempos de entrega hasta en un 50%, manteniendo comunicación y seguimiento constante directamente con el cliente.
- Realicé posicionamiento orgánico de páginas mediante SEO.
- Realicé creación y edición de video y fotografía.

Formación Académica

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO, UNIVERSIDAD DE LONDRES

SEPTIEMBRE 2013 - SEPTIEMBRE 2016

CÉDULA PROFESIONAL: 11892251